



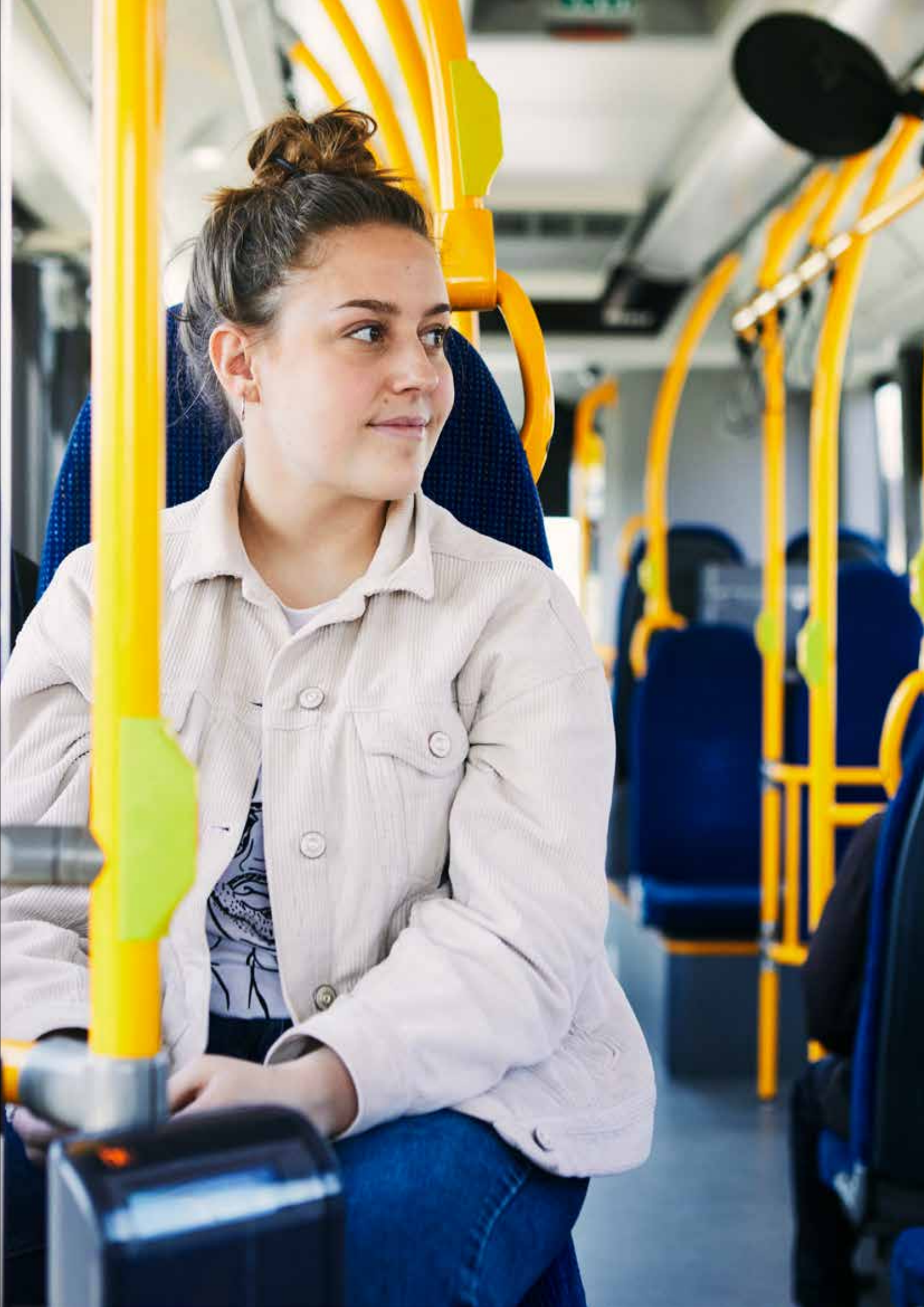
STRATEGIPLAN

2019 - 2022



**VI KØRER
FOR DIG**





Strategiplan 2019-2022

Bag denne strategiplan ligger knap et års målrettet arbejde af både medarbejdere, ledelse og bestyrelsen, og den lægger retningen for den fremtidige udvikling af Sydtrafik som trafiksselskab og arbejdsplads.

I Sydtrafik har vi i de sidste år gennemgået en digitalisering og vi har derfor nu adgang til en lang række data, som giver en hidtil uset mulighed for at analysere, rådgive og informere på baggrund af fakta.

Derfor vil I også opleve, at brugen af data er helt essentiel for vores fokusområder og indsatser i den kommende periode. Vi er stolte af denne rolle som innovativ og kompetent sparringspartner for kommuner og region.

Strategiplan 2019-2022 beskriver vores nye vision med fire gennemgående strategiske fokusområder, og den fremhæver de vigtigste mål og indsatser under hvert af disse fokusområder. Dermed bliver grundlaget for vores fremadrettede arbejde med udviklingen af Sydtrafik synliggjort, og strategiplanen skal fungere som holdepunkt for bestyrelse, ledelse og medarbejdere, når der skal sættes nye projekter i søen, og når der kommer nye ideer til.

God læselyst

Henning Ravn
Bestyrelsesformand



Lars Berg
Adm. Direktør



Indhold

Strategiplan 2019-2022	3
Retningen for fremtiden	6
'Ny' vision	6
Bæredygtighed	6
Strategihuset	6
Fælles vision for Syddanmark	8
Den syddanske vision for kollektiv trafik	8
Vigtige greb for at nå visionen	8
Samarbejde	9
Strategiske fokusområder	10
Datadrevet digital udvikling	11
Behovsstyret betjening	15
Tæt på kunden	19
Strategiske partnerskaber	23
Om Sydtrafik	26
Sydtrafik i tal	26
Administrationen	30
Sydtrafiks organisation pr. 1. januar 2018	31
Sydtrafiks bestyrelse 2018-2021	31

Strategiplan 2019-2022

Sydtrafik // Banegårdspladsen 5, 6600 Vejen
post@sydtrafik.dk // CVR nr. 29942897
Tekst: Sydtrafik
Design & produktion: ImageConsult





Retningen for fremtiden

Der er gået 12 år siden sammenlægningen af de Syd- og Sønderjyske trafikselskaber blev foretaget, og på den relative korte periode er der sket en stor udvikling i Sydtrafik. De første år frem mod 2014 blev brugt til at sikre en stabil drift og fleksible kørselstilbud til borgerne, samtidigt med at det interne samarbejde var en høj prioritet.

I den foregående strategiplan for 2015 – 2018 blev der lagt et nyt fokus og Sydtrafik slog ind på en ny kurs. Blikket blev løftet og rettet mod udvikling, digitalisering og det eksterne samarbejde med kommunerne og vognmændene. I den kommende periode kan vi høste nogle af frugterne af dette fokus, og vi kan se frem til en periode, hvor digitaliseringen giver alle et bedre beslutningsgrundlag, og der er en god forståelse og arbejdsdeling mellem kommuner, trafikselskab og vognmænd.

'Ny' vision

Tilfredsheden med den forudgående periode skinner også igennem i den nye vision, hvor der kun er sket en mindre tilretning i forhold til den forudgående. Sydtrafiks nye vision, som er virksomhedens helt overordnede mål for de kommende år, er:

"Vi vil være et attraktivt trafikselskab, som med kunden i centrum, drives effektivt med fokus på innovation, bæredygtighed og mobilitet"

Denne vision bygger ovenpå den tidligere, og den skal være et overordnet pejlemærke for bestyrelse, ledelse og alle ansatte, således at der aldrig kan være tvivl om i hvilken retning, der skal arbejdes.

For Sydtrafik er det vigtigt, at vi fortsat arbejder for at være et attraktivt trafikselskab. Det betyder for ejerne og samarbejdspartnerne, at der er fuld tillid til, at Sydtrafik altid giver den gode høje faglige og professionelle rådgivning, og at der er ordnende kontraktforhold og gensidig respekt. Samtidigt skal vores produkter være attraktive for kunderne, så vi hele tiden har fokus på at skabe passagervækst i den kollektive trafik.

Indgangsvinklen til dette bliver, at alt arbejde og nye ideer skal have kunden i centrum. Vi skal arbejde for, at vi kender kundens behov og ønsker, frem for at fokusere på det, vi tror, er bedst for kunden. Samtidig skal der fortsat arbejdes for, at Sydtrafik drives effektivt, således at ejerne ved, at der ikke bruges flere ressourcer end nødvendigt.

Vi vil i vores arbejde prioritere de 3 områder: innovation, bæredygtighed og mobilitet. Innovation er for Sydtrafik både de små nye tiltag, som gør forretningen mere effektiv og digitaliseret, såvel som nye store tiltag, der for alvor rykker Sydtrafik i en ny og bedre retning. På mobilitet skal Sydtrafik ikke være firstmover, men skal løbende sikre, at virksomheden arbejder med at følge med udviklingen på området.

Bæredygtighed

Bæredygtighed er som noget nyt skrevet ind i visionen, og det bliver på den måde et kernebegreb for Sydtrafiks udvikling i de kommende år. I Trafikplan 2018-2022 uddybes den vigtige rolle, som Sydtrafik spiller i forhold til at rådgive og sparre omkring bæredygtighed med kommuner og region. Samtidigt er det vores ansvar at koordinere arbejdet med bæredygtighed i forbindelse med udbud, og Sydtrafik er med helt fremme i forhold til at rådgive ejerne omkring mulige alternative drivmidler, som klart vil forbedre det miljømæssige aftryk.

Det giver også gevinster for miljøet, når vi igangsætter initiativer for at øge antallet af passagerer i busserne. Ved at sikre flest mulige passagerer pr. kørt time, så mindsker vi miljøaftrykket for hver enkelt buskunde. En anden side af dette er, at Sydtrafik løbende sikrer, at der anvendes det bedst mulige køretøj set i relation til, hvor mange passagerer der anvender tilbuddet.

Strategihuset

Strategiplan 2019-2022 er inddelt i fire strategiske fokusområder, der støtter arbejdet frem mod visionen. De fire fokusområder har hver deres egne mål og indsatser, og de bygger ovenpå et fundament af værdier, ledelse og kultur, som det kan ses i 'Strategihuset' herunder.

Sydtrafik er en arbejdsplads med en høj medarbejder-tilfredshed og en positiv og åben ledelseskultur, og det er dette udgangspunkt, der danner grundlaget for at arbejde med de strategiske fokusområder.

VISION

“Vi vil være et attraktivt trafikselskab,
som med kunden i centrum, drives effektivt
med fokus på innovation, bæredygtighed og mobilitet”

FOKUSOMRÅDER

Datadrevet
udvikling

Behovsstyret
betjening

Tæt på
kunden

Strategiske
partnerskaber

VÆRDIER

Samarbejdende

Ambitiøse

Professionelle

KULTUR OG LEDELSE

Fælles vision for Syddanmark

FynBus og Sydtrafik formulerede i 2014 en fælles vision for udviklingen af den kollektive trafik i Syddanmark, og den er i 2018 blevet opdateret.

Den syddanske vision for kollektiv trafik

Visionen er vedtaget af Sydtrafiks og FynBus' bestyrelser samt Region Syddanmark under hensyn til, at visionen skal realiseres i takt med udviklingen i ressourcer og rammebetingelser.

Den opdaterede version er som følger:

Den kollektive trafik i Syddanmark:

1. skal være enkel, sammenhængende og attraktiv i forhold til andre transportformer.
2. skal være omkostningseffektiv.
3. skal naturligt indgå i borgerens valg af transportform.
4. skal være kendt for god passagerservice.
5. der skal løbende ses på relevansen af eksisterende trafiktilbud og udvikles nye tiltag for at skabe størst mulig mobilitet i den kollektive trafik.
6. skal bidrage til befolkningens tilgængelighed til skole, uddannelse, arbejde, service og fritidsaktiviteter og dermed understøtte bosætning, uddannelse og arbejdspladser. Med fokus på at skabe bedst mulig mobilitet for flest mulige borgere inden for de bevilgede økonomiske rammer.
7. skal have et faldende miljøaftryk ved at fremtidige nye drivmidler tænkes ind, hvor og når det giver mening ift. den samlede økonomiske ramme.

Vigtige greb for at nå visionen

Den ambitiøse vision skal nås gennem en række betjeningsprincipper, der er fælles for de to trafikskaber.

Betjeningsprincipper

1. En højfrekvent og sammenhængende togbetjening, der sammenbinder de største byer og udvalgte rejsemål, er en forudsætning for den syddanske kollektive mobilitet.
2. Der skal mellem større byer og udvalgte rejsemål med en høj rejseaktivitet være et stabilt regionalt bussystem, der – hvor der ikke kører tog – løser den samme opgave som lokaltoget, og som fungerer som busruterne basisnet. Dette system skal være differentieret mod tre forskellige målgrupper:
 - a. Uddannelsessøgende: Der skal være et rutenet, der direkte betjener alle uddannelsesinstitutioner inden for ungdoms- og videregående uddannelser. Ruterne skal som udgangspunkt være direkte og velkoordinerede med uddannelsesinstitutionernes planlægning. Dette stiller store krav til samarbejdet mellem uddannelsesinstitutionerne og trafikskaberne.
 - b. Erhvervsspendlere: Det skal reelt være muligt at benytte bussen til de største arbejdspladskoncentrationer i hver af de største byer.
 - c. Togpendlere: I myldretiden skal der være et højfrekvent busnet, der understøtter IC- og Lyntogsafgang i hver retning, således at ventetiden reduceres til et minimum, og toget derved kan benyttes til erhvervs- og uddannelsespendling mellem de større byer.
3. I alle de største byer skal der være et højfrekvent bybussystem, der muliggør, at man kan leve livet i byerne uden brug af bil. Bybusserne skal sikre korrespondance med toget og de regionale busser i relevante retninger.

4. I landdistrikterne skal der være velfungerende kollektive mobilitets tilbud, som understøtter bosætning, vækst og udvikling. Dette mobilitetsstilbud skal medvirke til at gøre det attraktivt at bo og bosætte sig i landdistrikterne, og gøre det muligt for landfamilierne at klare sig med én bil.

Tilbuddet skal ses som en optimal kombination mellem behovsstyret trafik af flere mulige varianter og betjent rutedrift til forskellige målgrupper:

- a. Erhvervs- og uddannelsespendlere skal have hurtig og sammenhængende transport frem til regionale hurtigbusser, lokale jernbanestationer og udvalgte arbejdspladskoncentrationer.
 - b. Ærinde- og fritidsrejser med størst mulig fleksibilitet.
5. Elektronisk understøttet rejseinformation om mobilitetsmuligheder og rejseafvikling samt billigst mulig pris for rejsen, hvor rejsekortet er omdrejningspunktet.

Samarbejde

De tre aktører, kommuner, region og trafikselskaberne skal gennem et tæt, forpligtende samarbejde optimere og effektivisere den samlede drift og samtidig løbende udvikle den kollektive trafik og koordination mellem trafikformerne.

Det er en fælles opgave at skabe den bedst mulige sammenhæng i budget- og planlægningsprocesserne, og at sikre at den konkrete ruteplanlægning bygger på grundige analyser af behov, herunder pendlings- og passagerstrømme.



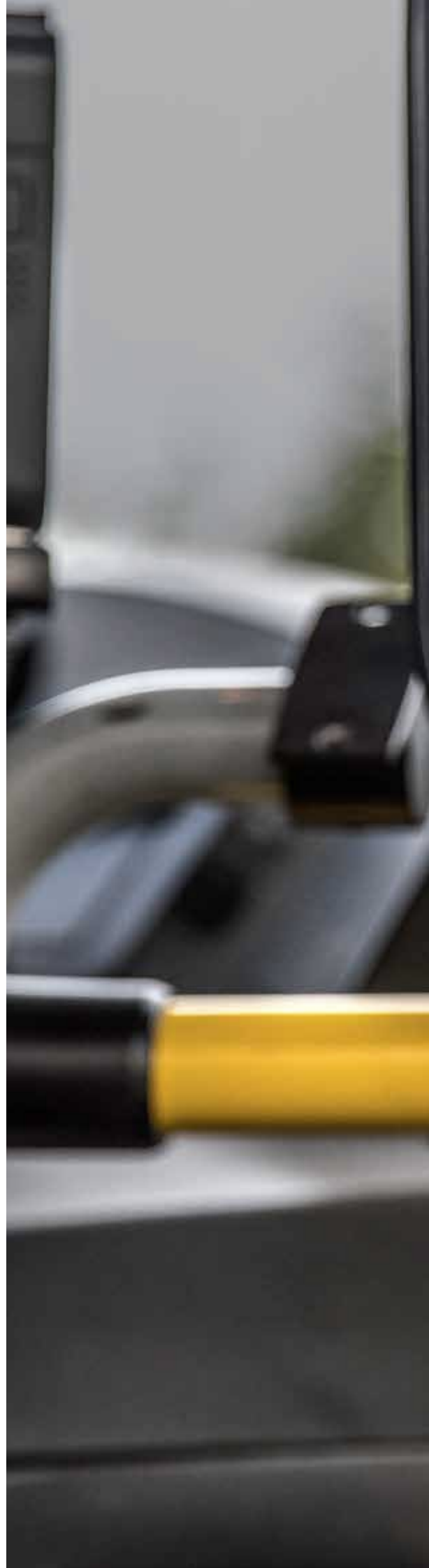
Strategiske fokusområder

I denne strategiplan periode vil Sydtrafik prioritere sin indsats inden for nedennævnte fire strategiske fokusområder:

- **Datadrevet udvikling**
- **Behovsstyret betjening**
- **Tæt på kunden**
- **Strategiske partnerskaber**

Disse er udvalgt af bestyrelse og ledelse på baggrund af deres potentiale for at bidrage til den overordnede vision for Sydtrafik.

På de kommende sider foldes hvert fokusområde ud og de konkrete mål og indsatser, som disse indeholder, gennemgås. Strategiplanen er et dynamisk dokument, der hele tiden skal tilpasses den aktuelle udvikling. Listen over indsatser er derfor ikke udtømmende, da der hele tiden igangsættes nye tiltag.



Datadrevet udvikling

Sydtrafik skal udvikle digitale metoder til forretningsudvikling, så Sydtrafik og vores samarbejdspartnere kan få overblik over muligheder og potentialer for at optimere driften og tilpasse tilbuddene til gavn for flest mulige borgere.

Det overordnede mål er, at vi vil tilbyde en bedre og endnu mere effektiv kollektivtrafik gennem database-ret viden om kørsel, økonomi, passagerer og rejsemønstre, og i denne sammenhæng er BI-plattformen (Business Intelligence) samt udviklingen af denne et helt centralt indsatsområde. Vi ønsker at gøre disse data tilgængelige for både interne og eksterne samarbejdspartnere og interessenter.

Derudover er der fokus på rettighed og en forbedret ruteøkonomi - som et resultat af arbejdet med datadrevet udvikling af den kollektive trafik.

Herunder kan du se en oversigt over de konkrete mål og indsatser indenfor hvert af de tre områder: rettidig kollektiv trafik, bedre ruteøkonomi og åbne data.

Rettidig kollektiv trafik

Mål

Vi vil hæve den gennemsnitlige rettidighed fra 92% til 96% for bustrafikken.

I Flextrafikken vil vi fastholde den for området høje rettidighed på 96%.

Vi vil fastholde den høje rettidighed på 99% på Vestbanen.

Indsatser

Relevante delmål

Der arbejdes på at nedbryde de overordnede mål til relevante delmål, som fx en definition af rettidig ankomst til uddannelsesinstitutioner, endestationer og udvalgte arbejdspladser/industrikvarterer.

Analyse af knudepunkter

De vigtigste knudepunkter for bus, tog og flextrafik skal identificeres med henblik på at sikre effektive korrespondancer.

Øget fokus på korrespondancer

Der udarbejdes KPI for de 20 vigtigste korrespondancer.

Bus vognmænd på BI-plattformen

Vi vil skabe mulighed for benchmarking på tværs af bus vognmændene i forhold til parametre som rettidighed.

Flextrafik på egen BI-plattform

Data fra den åbne flextrafik skal gøres tilgængelig for kommunerne og regionen.

Bedre ruteøkonomi

Mål

Vi vil hæve antallet af påstigere med 2% pr. køreplans-time i strategiplanens periode.

Indsatser

Ruteøkonomi på BI-plattformen

Kortlægning af hvilke ruter der er effektive og fast sætte kriterier her for.

Passagertal på turniveau

En opgørelse af passagertal på turniveau giver mulighed for yderligere at optimere kørslen.

Synlig belægningsprocent

Der skal udarbejdes en analyse af mulighederne for at give passagerer besked om bussens belægningsprocent over dagen.

Bedre kendskab til potentielle passagerers rejsemønstre

Gennem brug af kunderne/potentielle kunders søgninger på rejseplanen og evt. andre kanaler, kan vi få et bedre kendskab til deres behov.

Åbne data

Mål

Vi vil gøre Sydtrafiks data tilgængelige for eksterne interessenter i den kollektive trafik.

Vi vil gøre relevante kørselsdata for bus og åben flextrafik tilgængelig for kommuner, region og vognmænd.

Vi vil sikre en effektiv brug af vores data.

Indsatser

Offentlig API til brugerne

Der er et vækstpotentiale i øget adgang til anvendelse af offentlige data. Virksomheder kan udvikle nye og bedre produkter og services med de datasæt vi kan stille til rådighed.

Kortlægning af datakilder

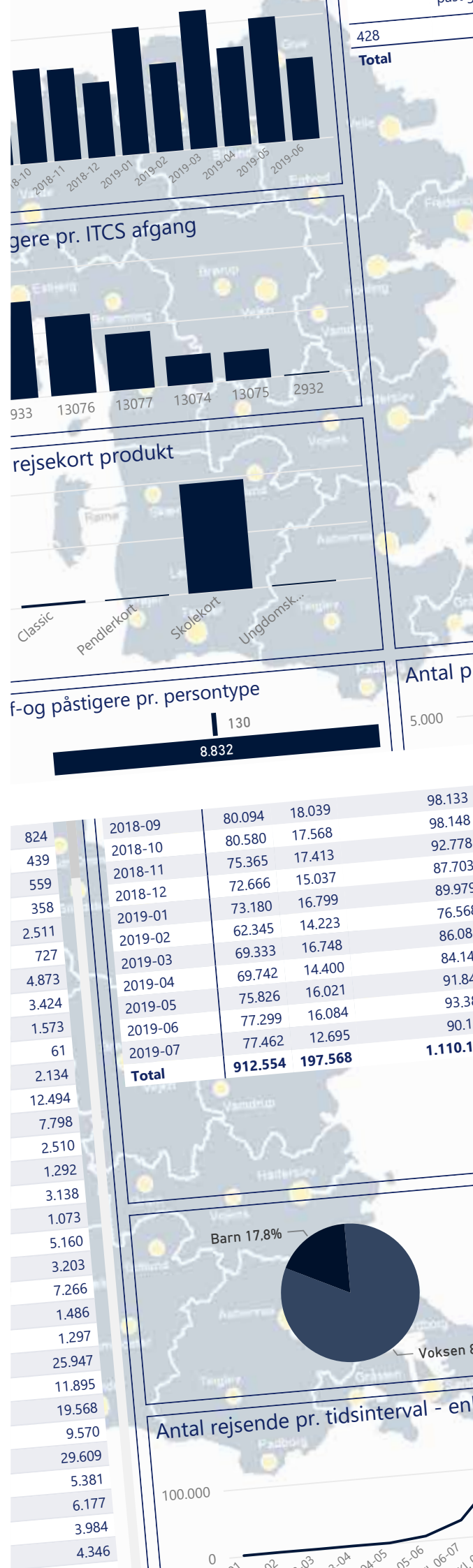
Der skal arbejdes på at der skabes bedre integration mellem IT-systemer. Det skal sikres, at data er en del af dagsorden i projekter og nye anskaffelser.

Etablering af Busdatabase

Der etableres en Busdatabase, der skal sikre at data (så vidt muligt) kun registreres en gang, hvor fra de så kan trækkes.

Automatisering af processer

Manuelle processer skal i størst muligt omfang automatiseres, f.eks. ved brug af robotteknologi.





SOLVEIG'S
Taxi &
Minibusser
74 84 16 68

FLEXTRAFIK

Behovsstyret betjening

Sydtrafik skal fortsat udvikle og tilrette betjeningsniveauet, så det afspejler, de behov brugerne har med særligt fokus på betjening af skolebørn, uddannelsessøgende og jobpendlere. Der er store gevinster i forhold til både trængselsproblematikker og miljøbelastning i at styrke passagertilvæksten specielt fra disse grupperinger.

Region, kommuner og Sydtrafik skal samarbejde om målrettet transport til ungdomsuddannelser med blik for koordineret betjening omkring fremtidens knudepunkter.

Sydtrafik skal fortsat tænke ambitiøst og arbejde for passagervækst, der hvor der er størst potentiale for vækst i den kollektive trafik. Derudover vil Sydtrafik følge udviklingen og gribe nye muligheder for at udvikle den kollektive trafik bl.a. indenfor nye mobilitetsformer.

For at dette bliver muligt, skal der være fokus på den teknologiske understøttelse af udviklingen samt analyse og videndeling. Tilbuddene skal i højere grad målrettes til specifikke brugergrupper, og det vil vi sikre gennem næste sides mål og indsatser.

Teknologisk understøttelse

Mål

Vi vil fremtidssikre flextrafikens teknologiske og systemmæssige fundament.

Vi vil mindske behovet for kontant betaling og skabe lettere adgang til betaling.

Adgangen til flere mobilitetsformer skal gøres lettere.

Indsatser

Ny Optimerings-Platform flextrafik (NOP)

Sydtrafik deltager sammen med de øvrige trafikselskaber i udviklingsprogrammet "Ny optimeringsplatform til flextrafik".

Nye betalingsmuligheder

Der er behov for, at vi kan finde andre betalingsmuligheder end kontant på telefonbestilt flextrafik.

Udvikling af Rejseplan / Rejekort som mobilitetsportal

Rejseplanen udvikles som en mobilitetsplatform, der giver overblik over alle de forskellige mobilitetsformer, der er til rådighed. Et eksempel er at Plustur og åben flextrafik integreres på Rejseplanen. Men også private aktører som taxa, delebiler mv. kan vises på Rejseplanen.

Flextur / Plustur på Rejekort

Der arbejdes på at afklare om Rejekort kan bruges til at betale for kørsel i den åbne flextrafik.

Målrettet kollektiv trafik

Mål

Vi vil sørge for lettere og bedre adgang til transport for udvalgte målgrupper og behov. Det drejer sig primært om skolebørn, uddannelsessøgende og jobpendlere.

Vi vil arbejde for et velfungerende bybussystem i de større byer.

Der skal indtænkes andre mobilitetsformer, hvor det giver værdi for kunderne, og som supplerer de behovsstyrede tilbud, hvor der ikke er basis for traditionel rutedrift.

Indsatser

Transportløsninger for uddannelsessøgende

Sydtrafik vil gennemføre årlige koordineringsmøder med uddannelsesinstitutionerne, samt synliggøre mulighederne via målrettet markedsføring bl.a. ved åbent-hus-arrangementer.

Erhvervsrettede busløsninger

Sydtrafik vil i tæt samarbejde med virksomheder og kommuner udvikle skræddersyede løsninger, der imødekommer virksomhedernes konkrete behov.

Test af alternativer til bus i landområder

I landområder hvor den kollektive trafik er udfordret pga. faldende befolkningstal, skal der udvikles og afprøves alternativer, der bringer mulighederne i den åbne flextrafik i spil.

Analyse af "best practice" for bybus systemerne

Der vil blive lavet en analyse fra de største bybus systemer i vores område, for at få viden om hvad der er de bedste løsninger til et bybus net.

Videndeling / Analyse

Mål

Vi vil have et forbedret overblik over busbetjening, behov og potentialer i vores område.

Indsatser

Kortlægning af behov og potentialer

Vi kortlægger løbende behov og potentialer med udgangspunkt bl.a. i demografiske data, rejsekortdata og byudvikling, og det sker i tæt samarbejde med kommuner og region.

Videndeling om passagervækst i bybusser

I områder med bybussystemer er der en særlig positiv forventning til den demografiske udvikling, og her er der særligt fokus på at skabe passagervækst. Vi vil facilitere et tæt samarbejde mellem bybuskommuner, så der er grundlag for udveksling af erfaringer og succeser.

Markedsundersøgelse

Vi vil gennemføre en markedsundersøgelse af eksisterende og potentielle kunders ønsker til den kollektive trafik.





Tæt på kunden

Med kunden som førsteprioritet stiller vi skarpt på at skabe den bedst mulige rejseoplevelse.

I Sydtrafik skal vi fortsat arbejde på at udvikle serviceringen af kunderne. Vi skal være helt tæt på kunden og sikre os, at kunden har let ved at tilvælge den kollektiv trafik og oplever, at det er enkelt og attraktivt at bruge den kollektive trafik.

Den direkte kontakt til kunden sker ofte gennem en af vores samarbejdspartnere, og derfor vil vi satse på at udvikle et fælles servicekoncept for hele organisationen. På den måde møder kunden altid den samme gode service, hvad enten det er i bussen, i telefonen eller når de får hjælp på deres lokale betjeningssted.

Det nye servicekoncept er et ud af tre områder, hvor Sydtrafik arbejder med at komme tættere på kunden. Der skal ligeledes arbejdes med kundeinddragelse i designprocesser samt tilgængelighed i forhold til både informationer og billetkøb.

Der er opstillet konkrete mål og indsatser for hvert af de tre områder, men listen kan ikke betragtes som udtømmende, da der hele tiden kan komme nye mål og indsatser til.

Kundeinddragelse

Mål

Vi vil styrke Sydtrafiks image, så flere opfatter det som attraktivt at benytte den kollektive trafik.

Vi vil fastholde den høje kundetilfredshed på 90%.

Indsatser

Kundepanel

Med fokus på at skabe et "udefra og ind blik" inddrages kunderne i en dialogbaseret indsats med et kundepanel under overskriften: "Hvordan gør vi den kollektive transport i Sydtrafiks del af Syddanmark mere attraktiv?"

Kundeambassadørerne

Aktiv indsats på uddannelsesinstitutioner, i foreninger, i lokalråd, pensionistforeninger, på messer, m.m. Øge fokus på rådgivning af eksterne samarbejdspartnere, og sikre kendskab til digitale muligheder.

Serviceadfærd

Mål

Vi vil sikre, et højt vidensniveau blandt chaufførerne omkring værktøjer og fremgangsmåder til at skabe den bedste rejseoplevelse for kunden.

Vi skal sikre en god serviceadfærd på tværs af organisationen.

Målet er at få et operationelt fællessprog, som er kendt i hele Sydtrafik.

Vi vil fastholde den høje kundetilfredshed på 90%.

Indsatser

Fælles servicekoncept for Sydtrafik

Dette skal skabe rammerne for, hvad god serviceadfærd er i Sydtrafik, og hvordan god serviceadfærd efterleveres.

Kontinuerligt chaufførfokus

Sikre og styrke sammenhørighed mellem Sydtrafik og operatører.

Tilgængelighed

Mål

Vi vil hjælpe flere kunder med at blive digitalt selvhjulpne.

Det skal være mere enkelt og ukompliceret for kunderne at tilgå Sydtrafik, - herunder finde oplysninger om billet/rejsekortprodukter, afgangstider m.m.

Indsatser

Ny opbygning og design af portalen sydtrafik.dk

Sydtrafik arbejder på ny, forbedret og mere brugervenlig hjemmeside.

Infotainment i busser

Sydtrafik analyserer muligheden for digitale informationsskærme i busserne, som kan benyttes til direkte kundeinformation samt markedsføring.





Strategiske partnerskaber

Sydtrafik skal fortsat udvikle det tætte samarbejde med kommuner, region, vognmænd og andre trafikselskaber om at sikre den bedst mulige kollektive trafik og udvikle flextrafikken.

Tætte strategiske partnerskaber betyder, at vi hurtigt og effektivt kan opnå bedre og mere helhedsorienterede løsninger. Vi kan komme længere sammen end hver for sig.

Rådgivning af kommuner og region

Mål

Vi vil fastholde den høje bestillertilfredshed på 89%.

Vi vil udvikle samarbejdet med kommuner og region, så bestillerne oplever, at Sydtrafik og den kollektive trafik bedst muligt understøtter udviklingen i området i forhold til mobilitet, bosætning, uddannelse, erhvervsudvikling og kulturliv.

Indsatser

Etablering af et rådgiver-forum

Sydtrafik etablerer et rådgiver-forum med repræsentanter fra kommuner, region og Sydtrafik. Forummet drøfter ønsker til Sydtrafiks rådgivning.

Udvikling af bestillertilfredshedsmålingen

Udvikling af modellen for Sydtrafiks bestillertilfredshedsmåling, så den i endnu højere grad måler på de parametre, der har betydning for bestillertilfredsheden på både politisk og administrativt niveau.

Proaktiv rådgivning

Sydtrafik vil arbejde på at være mere proaktiv i rådgivningen til kommuner og region, således at det fremadrettet er Sydtrafik der kommer med forslag til, hvad vi ser kunne være gode ideer omkring den kollektive trafik i den enkelte kommune / region.

Nationalt samarbejde om udvikling

Mål

Sammen med de øvrige trafikselskaber samt andre mobilitetsudbydere vil vi udvikle produkter og services, der sikrer bedst mulig mobilitet i Danmark, bl.a. ved at udvikle Rejseplanen som MaaS.

Indsatser

Faglig videndeling med andre trafikselskaber

Vi har bl.a. taget initiativ til et nationalt BI-netværk, hvor vi videndeler om at hente værdi fra vores nye data om passagerstrømme og køretider. Der er på alle fagområder en høj grad af videndeling mellem trafikselskaberne.

Intensivere samarbejdet med Fynbus

Sydtrafik og Fynbus samarbejder allerede på mange områder. Dette samarbejde skal intensiveres, så vi i endnu højere grad videndeler og samarbejder om opgaver, og derved både sikrer højere effektivitet og en mere ensartet betjening af kunder og beslutningstagere i Region Syddanmark.

Samarbejde med vognmænd og chauffører

Mål

Vi vil intensivere samarbejdet med Sydtrafiks vognmænd og chauffører, som har den daglige kontakt med passagerne.

Indsatser

Best practice for dialog med vognmænd og chauffører

I samarbejde mellem Sydtrafik og vognmænd udarbejdes en best practice for samarbejde i forhold til input fra chauffører, busgruppemøder, chaufførmøder, chaufføruddannelse, lederuddannelse, medarbejderdag m.m.

Potentielle eksterne ambassadører

Mål

Vi vil hjælpe potentielle ambassadører med at guide kunderne til at benytte den kollektive trafik.

Indsatser

Undervisning af faggrupper der har en vejledende rolle overfor vores kunder

Mange medarbejdere på uddannelsesinstitutioner og på kommunale og regionale arbejdspladser har en rådgivende funktion i forhold til elever, studerende og borgere. Disse faggrupper identificeres og klædes på til bedst muligt at kunne rådgive om kollektiv trafik.

Måltal for anvendelse af bæredygtige transportformer

Sammen med uddannelsesinstitutioner sættes måltal for hvor stor en andel af elever og studerende der benytter sig af cykel, gang og kollektiv trafik. Der arbejdes for en fælles ambition om at reducere andelen af solo-kørsel i bil.

Forbedre internt samarbejde i Sydtrafik

Mål

Vi vil fremme videndeling internt i Sydtrafik med henblik på at kunne arbejde så samarbejdende, ambitiøst og professionelt som muligt.

Indsatser

Videndeling på tværs

Sydtrafik har på tværs af alle afdelinger et tæt strategisk samarbejde med mange eksterne partnere, og ofte sker der et sideløbende udviklingsarbejde, som gør det vigtigt med intern videndeling. Der udvikles i første omgang metoder for intern videndeling om status på samarbejdet med eksterne partnere.

Kigge på os selv "udefra"

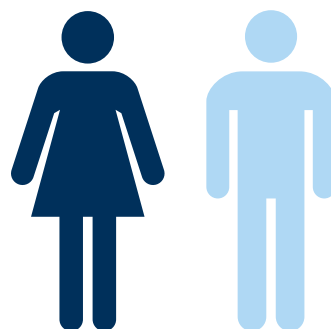
Vi vil løbende benchmarke os mod andre trafiksselskaber, for at kunne spotte, hvor vi har udviklingspotentiale.



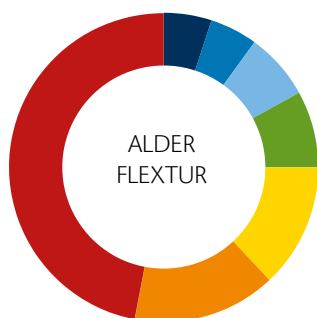
Hvem er Sydtrafiks passagerer?

Sydtrafik gennemfører årligt tilfredshedsmålinger der giver et billede af, hvem der benytter sig af Sydtrafiks kørselstilbud. Her ses tal fra tilfredshedsmålingerne i 2017 og 2018.

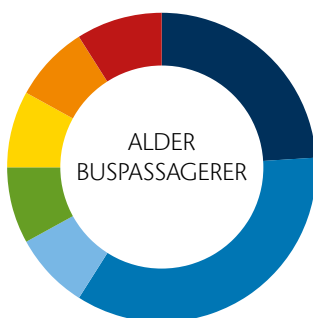
Kildetekst: Sydtrafiks kundetilfredshedsmåling for buspassagerer fra oktober 2018 - lavet af Wilke. Kundetilfredshedsmålingen for Flextrafik blev gennemført af Wilke i oktober 2017.



60% kvinder i bussen
40% mænd i bussen
72% kvinder i flextur
28% mænd i flextur



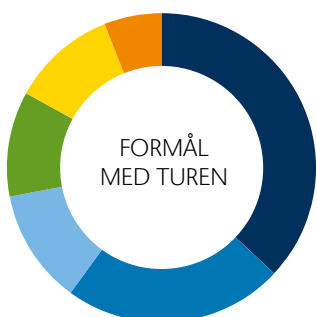
5% 0-17 år	5% 18-29 år
7% 30-39 år	8% 40-49 år
13% 50-59 år	15% 60-69 år
47% 70+ år	



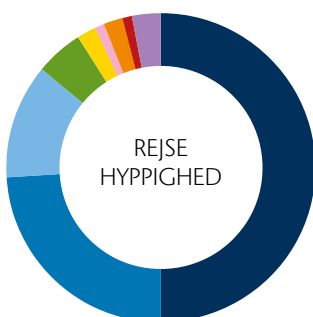
24% 0-17 år	35% 18-29 år
8% 30-39 år	8% 40-49 år
8% 50-59 år	8% 60-69 år
9% 70+ år	



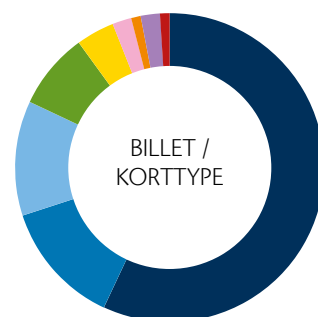
1% Under 5 min.	12% 5-10 min.
22% 10-15 min.	18% 15-20 min.
22% 20-30 min.	25% Over 30 min.



37% Uddannelse	23% Job
12% Venner og familie	11% Indkøb
11% Andet	6% Fritidsaktivitet



50% Dagligt	24% 3-5 gange pr. uge
12% 1-2 gange pr. uge	5% 2-3 gange pr. måned
2% 1 gang pr. måned	1% 1 gang pr. halvår
2% 2-3 gange pr. halvår	1% 1 gang pr. år
3% Sjældnere	



57% Rejsekort	13% Pendlerkort
12% Ungdomskort	8% Enkeltbillet
4% Skolekort	2% Rejsekort m. pendler kombi
1% Sydtrafik App	1% Periodekort på mobil
2% Andet	0% Erhvervskort
0% Ved ikke	

Kontraktkørsel fordelt på vognmænd og kontraktudløb

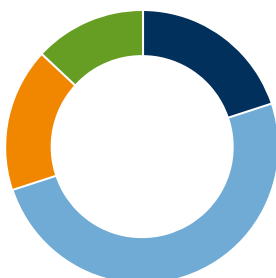
Vognmand	Område	Kontrakt		Drifts- busser	Køreplantimer pr. år
		Udløb	Senest		
Umove Vest A/S	Regional, Kongeå	2020	2022	13	28.086
Umove Vest A/S	Gram+Vojens	2019	2021	5	3.569
Umove Vest A/S	Vejleområdet+Frc., lokalkørsel	2022	2024	20	11.898
Umove Vest A/S	Vejleområdet, mellembykørsel	2022	2024	17	30.822
Umove Vest A/S	Vejle bybusser	2020		18	57.752
Umove Vest A/S	Billund lokalkørsel	2022	2024	11	7.579
Umove Vest A/S	Kolding lokalkørsel	2020	2022	21	20.523
Umove Vest A/S	Sønderborg	2027	2029	39	60.540
Umove Vest A/S	Regional, Syd	2025	2027	16	42.895
Umove Vest A/S	Aabenraa	2023	2025	42	53.669
Umove Vest A/S	Tønderområdet, Toftlund	2023	2025	32	36.773
Umove Vest A/S (1. halvår)	Regionalt, Trekantområdet	2018		0	35.693
Tide Bus Danmark A/S	Kolding bybusser	2020	2022	20	67.594
Tide Bus Danmark A/S	Esbjergområdet	2019		21	31.608
Tide Bus Danmark A/S	Fredericia bybusser	2021	2023	10	39.781
Tide Bus Danmark A/S (2. halvår)	Regionalt, Trekantområdet	2026	2028	25	36.191
Arriva	Esbjerg bybusser	2019		29	115.575
Rutebilselskabet Haderslev A/S	Haderslevområdet	2019	2021	25	62.301
Herning Bilen Specialruter A/S	Vejen	2018	2024	25	27.517
Blåvandshuk Turisttrafik	Vardeområdet	2021	2023	16	27.812
De Blå Busser	Esbjerg-Billund	2021	2023	4	13.333
De Blå Busser	915X + 944X	2025	2027	5	20.857
I alt 2018 (busser pr. 31.12, køreplantimer for hele 2018)				414	832.368

Note: Rutebilselskabet Haderslev A/S er i 2013 overtaget af Tide Bus Danmark A/S

Indtægtsfordeling

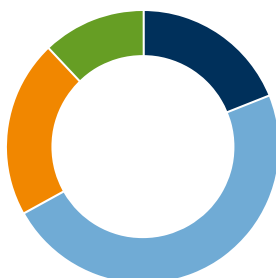
Millioner kr.	2018	2017	2016	2015	2014
Billetsalg i bussen	46,3	48,9	51,8	59,7	67,5
Kortsalg, rejsekort, sms, mobil	114,7	124,0	123,6	119,4	112,4
Ungdomskort	39,6	52,9	57,8	58,2	59,3
Skolekort og friskolekort	28,0	31,5	31,1	30,3	30,8
Fælles billetindtægter	1,3	1,6	1,3	1,3	-0,4
Tilbageførsel af salg til DSB/Arriva	-6,5	-19,8	-32,0	-38,1	-29,1
Nettoindtægt nabotrafikskaber	6,6	7,0	5,7	5,4	5,1
Betaling fra DSB/Arriva	8,1	12,1	15,4	12,2	12,7
Kompensation fra trafikministeriet for ændring af aldersgrænser	15,1	15,0	14,9	14,8	14,7
Diverse fællesindtægter	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4
Total	253,8	273,7	270,2	263,6	273,3

Indtægtsfordeling 2018



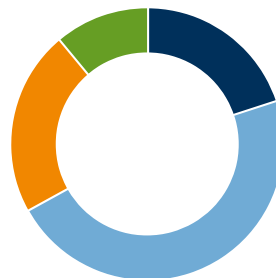
■ Billetsalg i bussen
■ Kortsalg, rejsekort, sms, mobil
■ Ungdomskort
■ Skolekort og friskolekort

Indtægtsfordeling 2017



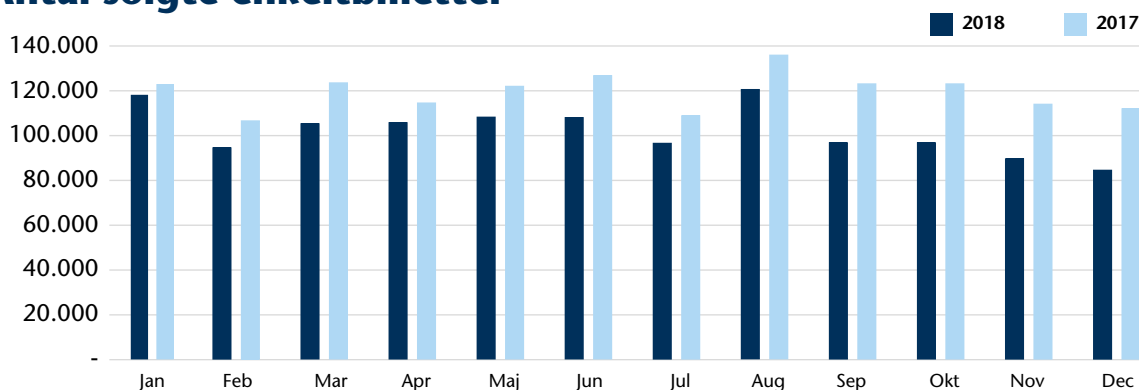
■ Billetsalg i bussen
■ Kortsalg, rejsekort, sms, mobil
■ Ungdomskort
■ Skolekort og friskolekort

Indtægtsfordeling 2016

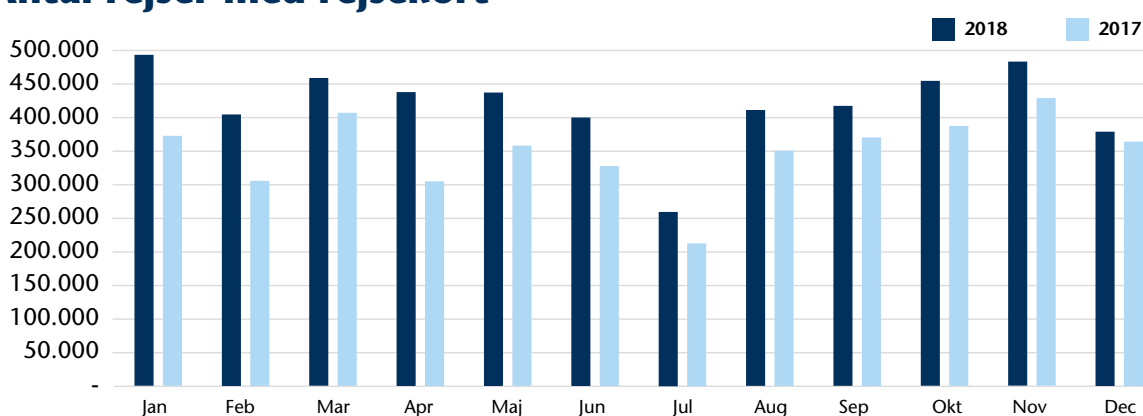


■ Billetsalg i bussen
■ Kortsalg, rejsekort, sms, mobil
■ Ungdomskort
■ Skolekort og friskolekort

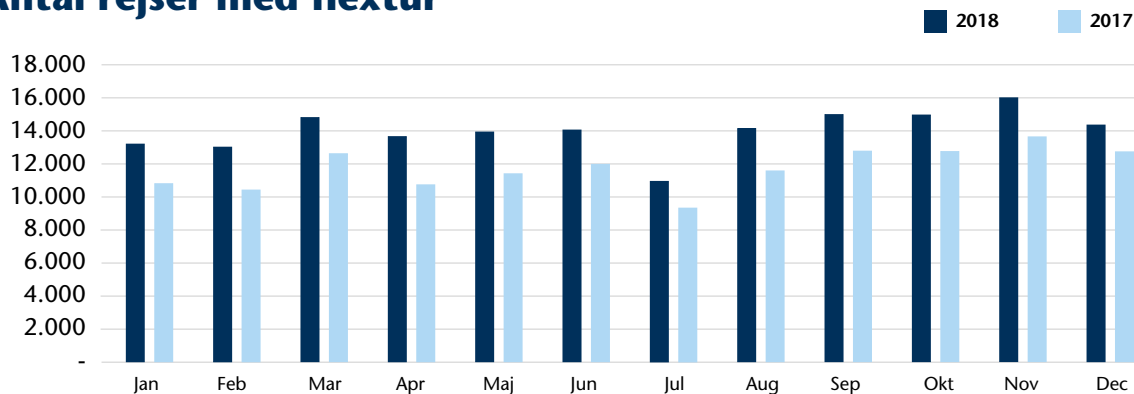
Antal solgte enkeltbilletter



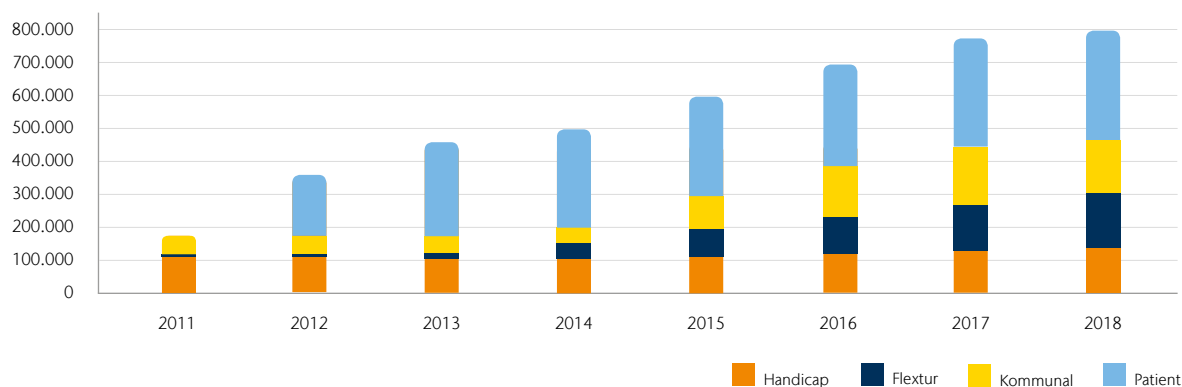
Antal rejser med rejsekort



Antal rejser med flextur



Udvikling i passagertal i Flextrafikken



Udvikling i passagertal i Flextrafikken 2011-2017. Markante stigninger i kommunale kørsler og Flextur.

Administrationen

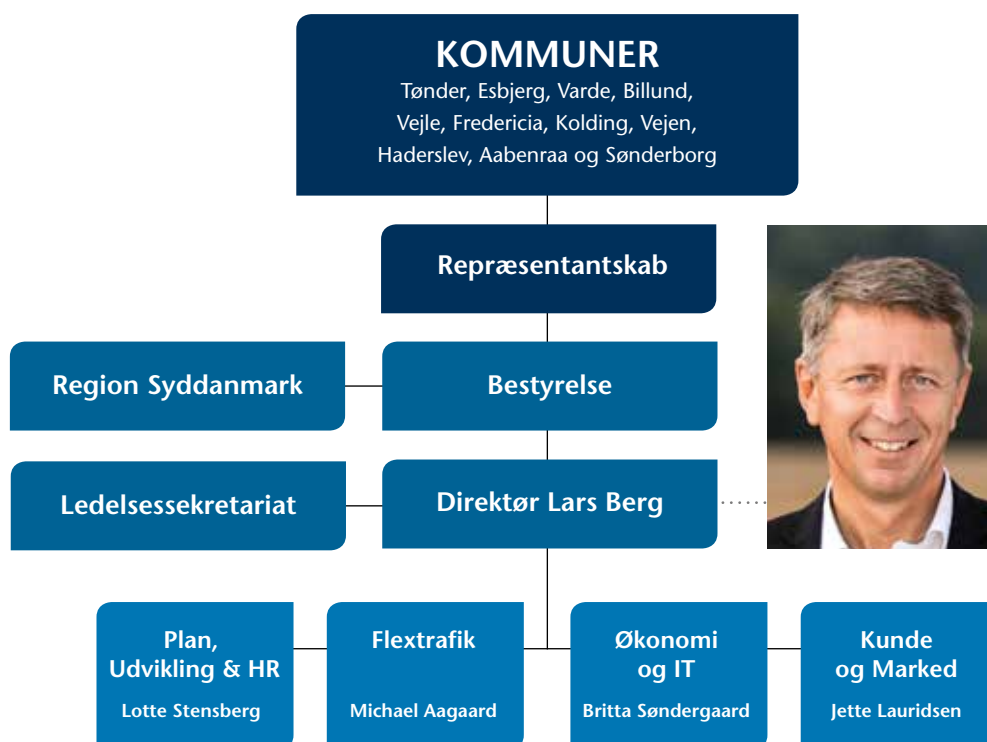
Medarbejdere fordelt på grupper

Alder	2018	2017	2016	2015	2014
FOA	5	5	7	7	7
HK'er	59	55	55	58	54
AC'er	19	21	19	17	18
Dansk Metal	3	3	3	0	0
Studentermedhjælpere	1	4	3	3	0
Rengøring	1	1	1	1	1
Journalister	1	1	1	1	1
Ledere	4	4	5	5	5
Direktør	1	1	1	1	1
I alt	94	95	95	93	87

Aldersfordeling

Alder	Antal medarbejdere	Mænd	Kvinder	% Mænd	% Kvinder
18-19	0	0	0	0%	0%
20-24	1	0	1	0%	100%
25-29	4	1	3	25%	75%
30-34	8	5	3	63%	38%
35-39	15	3	12	20%	80%
40-44	12	4	8	33%	67%
45-49	16	6	10	38%	63%
50-54	14	4	10	29%	71%
55-59	14	5	9	36%	64%
60+	10	4	6	40%	60%
I alt	94	32	62	34%	66%

Sydtrafiks organisation pr. 1. januar 2018



Sydtrafiks bestyrelse 2018-2021



Formand, Henning Ravn
Esbjerg

Næstformand, Preben Friis-Hauge
Region Syddanmark

Erik Lauritzen
Sønderborg

Karsten Uno Petersen
Region Syddanmark

Mathias Knudsen
Tønder

Majbrit Rasmussen
Billund

Vagn Sørensen
Vejle

Søren Rishøj Jakobsen
Haderslev

Christoffer Aagaard Melson
Vejle

VI KØRER FOR DIG

